

A photograph of three women in a modern office setting. One woman is seated in a bright yellow armchair, wearing a yellow and black plaid jacket over a black turtleneck. Another woman is seated on a grey sofa in the foreground, seen from behind. A third woman is seated on a light blue chair to the left, wearing a dark blue top with a white polka-dot collar. In the background, a white wall is covered with numerous colorful sticky notes (yellow, pink, orange) arranged in a grid-like pattern. A small potted plant sits on a white round coffee table in the foreground.

PPADE

Programa de Posgrado en
Administración y
Dirección de Empresas

Maestría Profesional en

Administración y Dirección de Empresas

énfasis en: **Mercadeo y Ventas**

Sobre el **PPADE**

Desde su creación en el año 2000, nuestro Programa de Posgrado ha asumido la formación de administradores de diversas organizaciones públicas y privadas, imprimiéndoles un sello propio, distintivo, con una sólida formación académica, profesional, de fuertes valores morales y éticos y con un formidable compromiso social.

Sobre la **Maestría**

Nuestros Programas cuentan con un equipo docente de alto nivel académico y vasta experiencia gerencial y profesional, que garantiza una formación de gran prestigio y reconocimiento en el ámbito nacional e internacional.

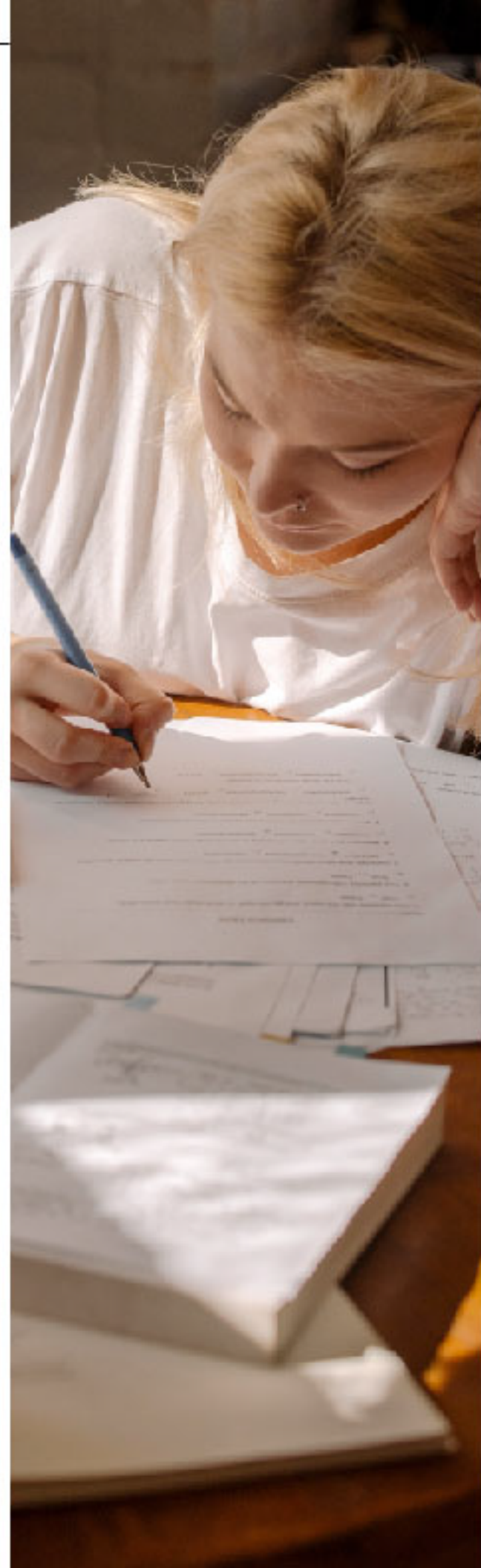
El Programa ofrece la modalidad de Maestría Profesional, dirigida a la profundización del conocimiento en la disciplina, en aras de fortalecer el ejercicio profesional mediante la especialización.



**Sede: Ciudad Rodrigo Facio,
San José, Costa Rica.**



**Duración aproximada del
programa: 2 años.**



Requisitos de ingreso

Todos los documentos que aquí se mencionan deben ser cada uno debidamente escaneados y presentados en formato pdf, Se entregan al el correo electronico: admission.sep@ucr.ac.cr



Títulos obtenidos: Mínimo Bachillerato.
Extranjero necesita autenticación del consulado de Costa Rica.



Formulario solicitud de admisión con foto reciente.



Certificación del récord académico.
Extranjero necesita autenticación del consulado de Costa Rica.



Constancia de grado por la institución donde curso sus estudios.



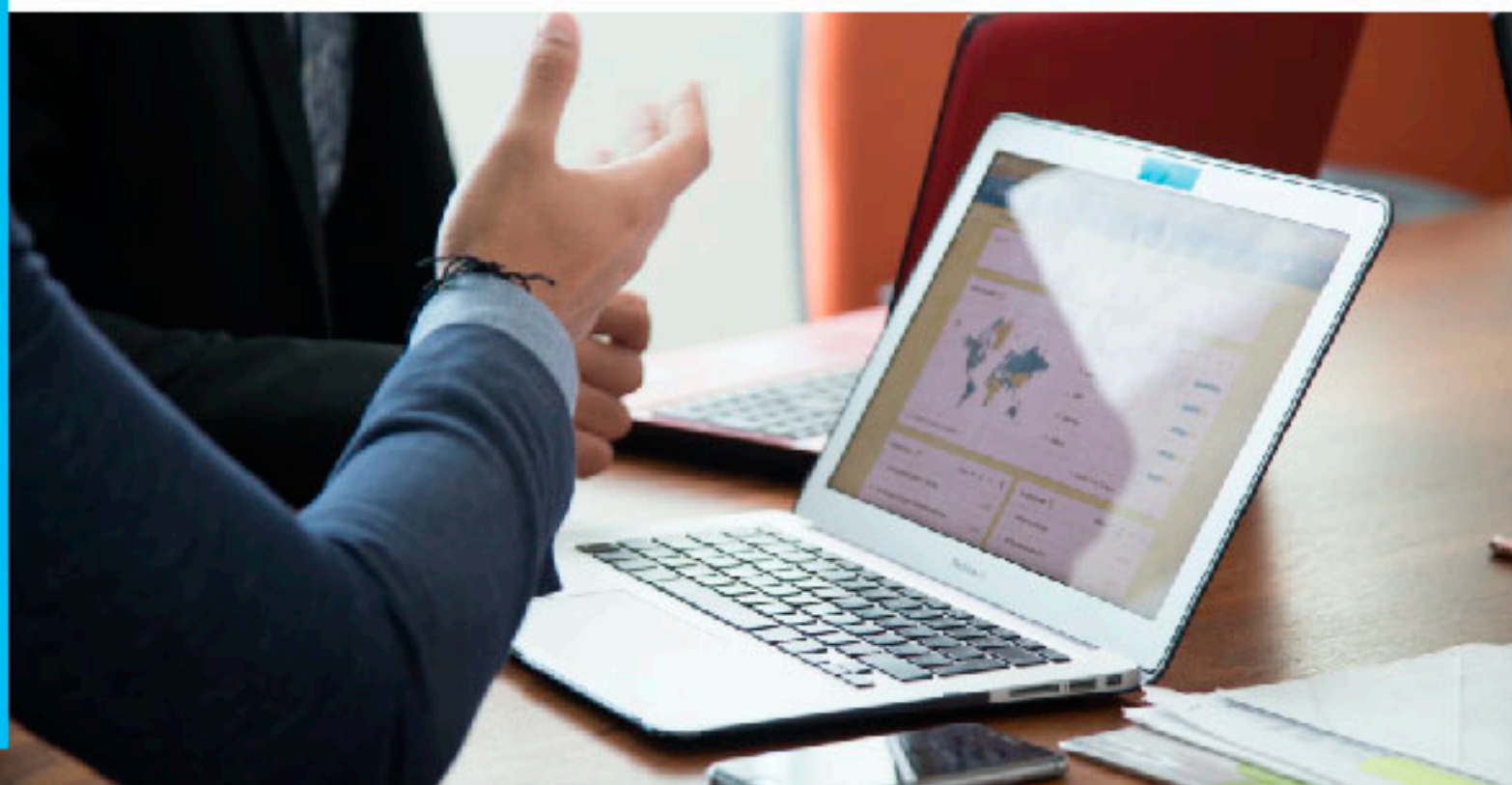
3 cartas de referencia, formulario oficial del SEP.



Copia de cédula de identidad o pasaporte vigente.



Dominio de Segunda lengua.



Ciclo Nivelatorio

En el caso de los cursos de nivelación, se realiza un examen de ubicación el cual esta estructurado en secciones que corresponden a cada bloque de nivelación. Este examen es un requisito de ingreso a la Maestría.

El examen determina por medio de las notas obtenidas si deben o no de llevar los cursos nivelatorios. Si aprueba alguna sección del examen con una nota mínima de 80 o la que determine el Comité de Admisiones, no deberá llevar dicho curso. No obstante, deberán matricular y aprobar los cursos nivelatorios que el Comité de Admisiones le indique, previo al inicio de los cursos regulares de la Maestría elegida.

Cursos Nivelatorios

	Créditos
NF2500 Elementos de Contabilidad I	2
NF2501 Elementos de Finanzas	2
NF2502 Elementos de Mercadotecnia	2
NF2503 Elementos de Administración	2
NF2504 Elementos de Finanzas II	2
NF2505 Elementos de Contabilidad II	2
NF2510 Idioma Extranjero I	2
NF2511 Idioma Extranjero II	2



Programa de Estudios

El objetivo de este plan de estudios es formar profesionales capaces de actuar desde la óptica de los clientes y el mercado, con habilidades analíticas y conocimiento de herramientas actuales, para emprender estrategias comerciales innovadoras.

I Ciclo	PF2503 Ética Empresarial	Créditos 3
	PF2507 Estrategia de Mercado	4
	PF2544 Gerencia Financiera	4
II Ciclo	PF2506 Mercadeo Internacional	Créditos 4
	PF2510 Entorno Político y Legal de Negocios	4
	PF2538 Preparación y Evaluación de Proyectos	4
III Ciclo	PF2534 Conducta del Consumidor	Créditos 3
	PF2527 Sistemas Gerenciales para Toma de Decisiones	3
	PF2535 Gerencia Investigación de Mercados	4
IV Ciclo	PF2504 Gerencia de Ventas	Créditos 3
	PF2532 Estrategias Competitivas	4
	PF2533 Gerencia de Publicidad y Promoción	3
V Ciclo	PF2512 Mercadeo de Servicios	Créditos 3
	PF2519 Curso Integrado de Gerencia	5
	PF2548 Práctica Profesional I M y V	5
VI Ciclo	PF2551 Práctica Profesional II M y V	Créditos 5
Total de créditos:		61

*Cada ciclo consta de cuatro meses..

Perfil Profesional

Los conocimientos que obtendrá el graduado en Administración y Dirección de Empresas , énfasis en Mercadeo y Ventas son los siguientes:



Resolver problemas estratégicos para innovar en modelos de negocios.



Evaluar enfoques de mercadeo innovadores en función del valor agregado a la estrategia empresarial.



Combinar métodos analíticos de mercado, cualitativos y cuantitativos.



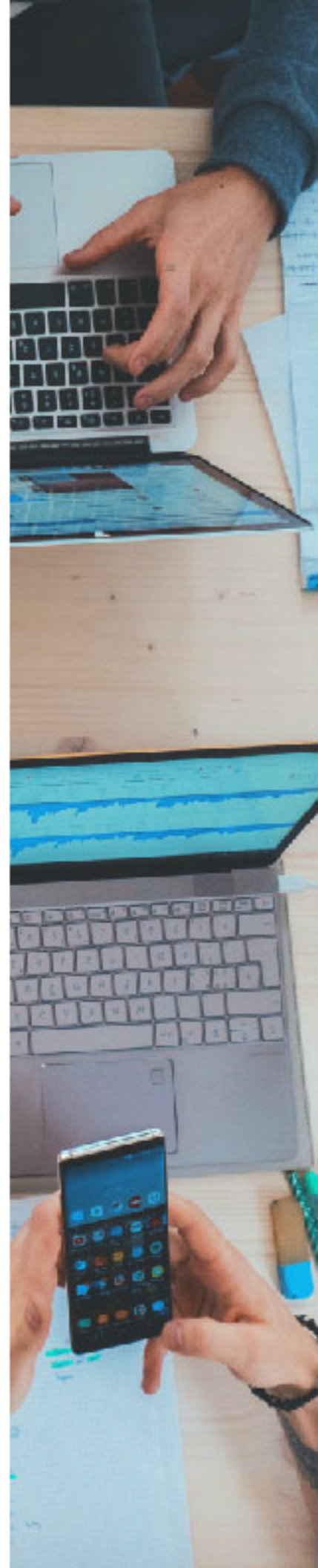
Conocer las bases teóricas y prácticas de la gestión exitosa del mercadeo.

Información de Costos

El cobro del cuatrimestre se realiza en dos trectos, de un 50% del monto total cada uno. (en el II Tracto se cobra la Póliza de Bienestar Estudiantil), el monto a cancelar puede consultarse en la página www.oaf.ucr.ac.cr

Cada promoción inicia con un costo de crédito determinado por el Comité de Admisiones.

El costo del crédito aumenta anualmente de acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor (IPC).



¿Sabes cuáles **habilidades y destrezas** adquirirás en la maestría?

El graduado en Administración y Dirección de Empresas con énfasis en Mercadeo y Ventas, desarrollará destrezas y habilidades para lo siguiente:

Gestionar instrumentos y métodos de investigación de mercados.

Dominar competencias y medios digitales, en narrativa y gestión de contenidos

Innovar estrategias comerciales en un entorno dinámico.

Emprender transformaciones corporativas, junto con otros departamentos, orientados a los clientes.

Detalles



Horarios Nocturnos



Excelente Calidad



Oportunidad de Becas

Información

**Página Web: pade.ucr.ac.cr
Correo: info.pade@ucr.ac.cr
Teléfono: 2511-5031
2511-3355**