



Temario General

Para los Candidatos a Ingresar al Programa de Posgrado en Administración y Dirección de Empresas que deben realizar el Examen de Ubicación

El Examen de Ubicación se realiza el día que el PPADE determine, el postulante debe conectarse a la fecha, hora y mediante la plataforma electrónica que se le indique mediante el comunicado que se realiza por correo electrónico desde el PPADE.

La fecha en que se realizará el examen de ubicación se comunicará una vez finalizado el periodo de recepción de documentos de admisión para cada promoción y los expedientes sean remitidos por el SEP al PPADE.

Si un candidato que deba realizar el examen de ubicación no desea realizar este y en su lugar desea matricular el bloque de nivelación, lo podrá hacer. Deberá matricular y aprobar el bloque correspondiente de nivelación según la maestría desea. El postulante debe comunicar mediante correo electrónico su decisión al PPADE de no realizar el examen de ubicación y que matriculará los cursos del bloque de nivelación.

Los temas indicados son los correspondientes a los contenidos básicos que debe tener una persona que aspira a ingresar al Programa de Posgrado en Administración y Dirección de Empresas, los cursos nivelatorios de cada Maestría son:

Ciclo Nivelatorio

Maestrías Profesionales en	Cursos	Administración	Auditoría	Contabilidad	Finanzas	Informática	Mercadeo
Administración y Dirección de Empresas		X		X	X		X
Administración y Dirección de Empresas con Énfasis en Finanzas		X		X	X		X

**Ciclo Nivelatorio**

Maestrías Profesionales en	Cursos	Administración	Auditoría	Contabilidad	Finanzas	Informática	Mercadeo
Administración y Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia		X		X	X		X
Administración y Dirección de Empresas con Énfasis en Mercadeo y Ventas		X		X	X		X

Para efectos del examen el postulante puede estudiar los textos que considere necesarios; como lecturas a consultar se citan los siguientes:

Bloque de Administración**Temas:**

1. Fundamentos de Administración
2. La naturaleza del trabajo Gerencial.
3. El análisis del Entorno de las Empresas.
4. Liderazgo y Dirección
5. Toma de Decisiones y Gerencia

Fuentes de Referencia:

- ✓ Achua, C., R, Lussier, R. (2015). Liderazgo. Teoría, Aplicación y Desarrollo de Habilidades.
- ✓ Hellriegel, D., Jackson, E., Slocum, J. (2017) Administración: un enfoque basado en competencias. México: Cengage Learning Editores, S. A. de C.V. Doceava Edición.
- ✓ Pride, W., Hughes, R. y Kapoor, J. (2017). Introducción a los Negocios. Cengage Learning.

Bloque de Contabilidad**Temas:**

1. Introducción a la Contabilidad



Página 3

2. Ciclo contable en empresas de servicios.
3. Análisis y registro de las transacciones comerciales.
4. Estados Financieros Básicos
5. El proceso de cierre en empresas comerciales
6. Inversiones de Corto y Largo Plazo
7. Inventarios
8. Propiedad, Planta y Equipo
9. Pasivo de corto y largo plazo
10. Patrimonio
11. Estado de Flujo de Efectivo

Fuentes de Referencia:

- ✓ Meigs & Meigs. Contabilidad. La base para decisiones Gerenciales, Editorial Mc Graw Hill, Undécima edición 2002.
- ✓ Horngren, Charles T. Introducción a la Contabilidad Financiera, Editorial Pearson.
- ✓ Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Normas Internacionales de Contabilidad.
- ✓ Donald Kieso, Contabilidad Intermedia, Editorial Limusa

Bloque de Finanzas

Temas:

1. Introducción a las Finanzas: Papel de las finanzas, instituciones, principios básicos.
2. Estados Financieros y su Análisis: Razones financieras (liquidez, actividad, endeudamiento, rentabilidad), ROI, ROE, Du Pont.
3. Valor del Dinero en el tiempo (Matemáticas Financieras): Interés simple, interés compuesto, anualidades vencidas, anualidades anticipadas, anualidades perpetuas.
4. Flujos de Efectivo: Papel de las depreciaciones, flujos de efectivo, análisis de los flujos (VAN, TIR)
5. Punto de Equilibrio: Apalancamiento operativo y Apalancamiento Financiero.

Fuentes de Referencia:



Página 4

- ✓ Ross, Stephen, Westerfield, Ran y Jaffe, Jeffrey. Finanzas Corporativas. Novena Edición, México D.F., México: Editorial Mc. Graw Hill, 2012. Capítulos: 1, 2, 3, 4, 7 y 26.

Bloque de Mercadeo

Temas:

- Definición y Proceso del Marketing
- Dirección de Marketing
- Comportamiento de compra del consumidor
- Estrategias de marketing impulsadas por el cliente
- Productos, servicios y marcas
- Desarrollo de nuevos productos
- Fijación de precios
- Canales de marketing
- Comunicación de valor para el cliente
- Venta personal y promoción de ventas
- Marketing directo, en línea, móvil y de social media

Fuentes de Referencia:

- ✓ Fundamentos de Marketing, Gary Armstrong / Philip Kotler, Editorial Pearson / Prentice Hall México. 13 Edición, 2016

Setiembre 2025